



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



FOTO POR DESTINO NATURALEZA

DESTINO NATURALEZA (COLOMBIA)

RESUMEN

La Actividad Destino Naturaleza busca conservar la biodiversidad y reducir las emisiones de gases efecto invernadero, apoyando a las comunidades rurales a obtener un sustento económico a partir del turismo de naturaleza. Dado que el turismo de naturaleza es una actividad productiva compatible con el uso sostenible del suelo y la conservación de la biodiversidad, esta actividad trabaja con las comunidades en el desarrollo de modelos de negocio sostenibles para el sector turismo en Colombia. Para tal fin, realiza las siguientes acciones: 1) diseño de experiencias de turismo regenerativo que contribuyan a la conservación de la biodiversidad y a la regeneración de los ecosistemas; 2) integración de las comunidades en el sistema de mercado del turismo de naturaleza; 3) desarrollo de experiencias de viaje sostenibles y significativas para incrementar la demanda a destinos naturales; y 4) fortalecimiento de la gobernanza local y la planificación y gestión sostenible de los destinos. Destino Naturaleza es implementado en seis regiones que tienen un alto potencial de turismo de naturaleza y enfrentan amenazas ambientales significativas: 1) Pacífico Sur y Centro; 2) Putumayo; 3) Caquetá; 4) Meta-Guaviare; 5) Montes de María; y 6) Sierra Nevada de Santa Marta y Serranía del Perijá. La actividad se implementa desde noviembre de 2022 hasta noviembre de 2027.

METAS

PROMOVER EL DESARROLLO DEL MERCADO

Destino Naturaleza fortalece las capacidades de las comunidades y los negocios locales para el desarrollo de productos y servicios de turismo de naturaleza de alta calidad y orientados a la conservación, con un enfoque basado en la demanda y las tendencias del mercado. Para tal fin, la actividad: 1) fortalece la cadena de valor del turismo de naturaleza; 2) facilita el acceso de los prestadores de servicios turísticos a recursos y servicios financieros; 3) mejora los bienes y servicios públicos en los destinos priorizados; y 4) aumenta la demanda de viajeros a través de narrativas con propósito y contenido digital.

DESARROLLAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Destino Naturaleza trabaja con los gobiernos nacionales y locales en el desarrollo e implementación del marco normativo y de política pública relacionado con el turismo de naturaleza sostenible, la conservación de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático. La actividad también fortalece las capacidades institucionales de las entidades públicas para formular planes estratégicos de desarrollo turístico, estrategias de gestión del destino, estructuras de gobernanza y sistemas de monitoreo del turismo de naturaleza en las regiones priorizadas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Mejorar el manejo de 450,000 hectáreas (ha) de áreas de importancia biológica;
- Mejorar las condiciones biofísicas de 150,000 ha de áreas de importancia biológica;
- Generar beneficios económicos para 15,000 personas a través del turismo de naturaleza;
- Apalancar USD \$20 millones de inversión pública y privada para el turismo de naturaleza;
- Capacitar 5,000 personas en turismo de naturaleza regenerativo y gestión sostenible de los recursos naturales; y
- Reducir, capturar o evitar 6,000,000 toneladas métricas de emisiones de CO2 a través de actividades de paisajes sostenibles.